

PHARMA BAROMETER SEITENBLICKE

Heute mit Daniela Marhoefer



Nachdem Daniela Marhoefer viele Jahre im Marketing pharmazeutischer Firmen verbrachte, gründete sie im Jahr 2000 die ExcellEvent GmbH in Tutzing. Das Unternehmen ist eine international tätige Full Service Agentur im Eventmarketing und Management und bietet die Ausrichtung von Veranstaltungen aller Art an. Dabei hat sich die Agentur dem FSA-Kodex verpflichtet und arbeitet hauptsächlich im Bereich Pharma.

? Welches Medikament fehlt nie in Ihrer Reiseapotheke?

Ibuprofen.

? Drei Bücher für die einsame Insel?

„Die Schatzinsel“, „Der perfekte Sturm“, „Ratgeber Langstreckenschwimmen“.

? Wo gibt es eine wirklich gute Currywurst?

Im Glockenbachviertel in München.

? Das schönste Hotel, in dem Sie je waren?

Four Seasons Hotel Mexico City.

? Soda, Saft & Sauvignon - Womit stoßen Sie am liebsten an?

Mit einem Augustiner Hell.

? Wem würden Sie Ihren besten Trick im Beruf verraten?

Meinem Mann.

? Abgefahren. Wo gibt es die besten Pisten?

Im Zillertal und in Großarl.

? „Wichtig ist aufm Platz.“ Welches Trikot würden Sie gerne einmal tragen?

Das vom FC Bayern München. Und ein deutsches oder französisches Nationaltrikot.

? ... alles so schön bunt hier ... Was ist Ihre Lieblingswerbung?

Hornbach.

? Welchen Künstler würden Sie Ihr Auto anmalen lassen?

Hundertwasser.

? Paris, Pampa, Panama - Wo muss man wirklich mal gewesen sein?

Der schönste Ort ist da, wo man gerade ist. Ansonsten ist Paris immer eine Reise wert.

? Der allererste Arbeitstag. Wissen Sie noch, wie er war?

Ja, verschwommen. Ich habe ihn wohl verdrängt, weiß aber zumindest noch, dass ich sehr, sehr aufgeregt war.

? Gibt es noch wahre Helden?

Auf jeden Fall. Jeder, der sich ehrenamtlich sozial engagiert, ob für Kinder, alte oder kranke Menschen oder Tiere, ist für mich ein Held.

? Welche Frage würden Sie dem Pharma-Barometer garantiert nicht beantworten?

Diese.

Impressum

Pharma Barometer

© Eurecon GmbH
Fraunhoferstr. 18a • 82152 Planegg
Tel.: 089/8 95 20-500 • Fax.: 089/8 95 20-502

Herausgeber: Eurecon GmbH
Internet: www.pharmabarometer.com
E-Mail: redaktion@pharmabarometer.com

Redaktion: Claudia Dahn, Julian Zapf
Ressort Nachhaltigkeit, Ethik und Werte: Dr. Dieter Jung
Ressort Führung und Personalentwicklung: André Daiyü Steiner
Ressort Markt, Apotheke und Politik: Kerstin Kilian
Ressort Medizinrecht: Karin Gräfin von Strachwitz-Helmstatt
Ressort Biotechnologie: Prof. Dr. Horst Domdey
Art Director/Grafik: Michael Welker/Anthony Healey
Interdisziplinärer Beirat:
Dr. Herbert Lang (Mitglied der Geschäftsführung der Sanacorp Pharmahandel GmbH)
Dr. Volker Krass (Vorstandsvorsitzender Krass Capital Group AG)

Dr. Nils Matzen (CEO NISI Com GmbH)
Dr. Norbert G. Riedel (Vice President Baxter International Inc.)

Erscheinungsweise: 5 Ausgaben pro Jahr

Produktion: Dietmar Binder

Anzeigenleitung: Nadine Kobza

Druck: PERA DRUCK GMBH

Auflage: 3.000

Kopien, Abdruck und Verwertung nur mit ausdrücklicher Genehmigung des Herausgebers. Für unverlangt zugesandte Manuskripte übernehmen wir keine Verantwortung. Die einzelnen Artikel geben nicht die Meinung des Herausgebers, sondern die der jeweiligen Autoren wieder. Die Verfasser haften für den Inhalt ihrer Texte.