

August 2012 • 8. Jahrgang
www.orphideal-image.com
limited edition



Interview mit
Daniela Marhoefer
ExcellEvent GmbH
Kongressmanagement
Geschäftsfrau des Monats

Podium der Starke Marken

ORPH
IDEAL®
IMAGE

Sonderedition **VISIONÄR**



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das **objektiv** gesehen

Planungsprofis im Einsatz

Vollblut-Unternehmerin Daniela Marhoefer hat ihre Firma ExcellEvent GmbH - seit der Gründung im Jahre 2000 - zum erfolgreichen Markenbegriff entwickelt. Der stetige Erfolgskurs der energiegeladenen Geschäftsfrau basiert auf ihrer Professionalität, der Leidenschaft für die Sache, dem schier unerschöpflichen Positivismus und ihrer Beharrlichkeit. Ihre international tätige Full Service Agentur deckt alle Bereiche im Event Marketing und Management ab. Alle Verantwortlichen sind bereits seit vielen Jahren im Bereich Veranstaltungsmanagement in Großunternehmen wie auch im Agenturgeschäft tätig. Die Mitarbeiter von ExcellEvent kümmern sich vor Ort um einen reibungslosen Ablauf; wobei das eingespielte Team sich „ohne Worte“ versteht, sehr zum Vorteil des Kunden, der zu diesem Zeitpunkt von allen Aufgaben bezüglich Organisation und Management der Veranstaltung befreit ist und sich seinen eigenen Kunden und Geschäftspartnern widmen kann. Damit sind die Kongress- und Tagungsprofis für ihre Kunden erste Adresse im **Exellenten Eventmanagement!**

„Unsere Mitarbeiter bilden ein kleines, effizientes und hochmotiviertes Team und sind seit langem mit der Organisation und Durchführung von nationalen und internationalen Veranstaltungen vertraut.“, erklärt mir Daniela Marhoefer, Geschäftsführerin der ExcellEvent GmbH. In der Agentur in Tutzing herrscht rege Betriebsamkeit, als wir uns durch die Räumlichkeiten schlängeln.

„Dabei gehört Mehrsprachigkeit zum Service. Englisch, französisch, deutsch, spanisch.“. Sie lächelt mich gut gelaunt an. „Es bestehen exzellente Kontakte zu Partnern und Dienstleistern in aller Welt. Somit können wir effektiv und effizient auf die Bedürfnisse des Kunden eingehen und garantieren ein optimiertes Preis-Leistungsverhältnis.“ Dynamisch durchquert sie das Besprechungszimmer und versichert mir: „Bei uns stehen der Kunde und seine Ziele im Vordergrund. Nach seinen Vorstellungen schneiden wir zuverlässig unseren flexiblen, persönlichen und individuellen Service. Dabei arbeiten wir so eng mit Ihnen zusammen, wie Sie es wünschen und so selbständig wie Sie es erwarten. Das Erleben einer Veranstaltung soll Freude bereiten, Partner zusammenschweißen und Kontakte wachsen lassen. Entstehen diese Momente, so wird die erfolgreiche Kommunikation über Ereignisse greifbar.“

IMAGE: so viel ich gehört habe, haben Sie sich auf Pharma Business Activities spezialisiert?

Daniela Marhoefer: „FSA-Kodex und Compliance ... sind keine

Fremdwörter für uns! Die Konzeption einer kodexkonformen Veranstaltung mit dem entsprechenden Veranstaltungsort und - hotel sowie die Organisation zertifizierter Fortbildungen ist für uns eine spannende Herausforderung! Wir sorgen dafür, dass die Veranstaltung dem FSA-Kodex gemäss abläuft und darüberhinaus attraktiv bleibt.

Mehr als 11 Jahre in der Veranstaltungsorganisation für die Pharmazeutische Industrie, sowie fundierte Erfahrung in der vertrauensvollen Zusammenarbeit mit Meinungsbildnern von Weltruf zeichnen unsere Kompetenz aus.“

IMAGE: Sie sind vor allem auch international im Einsatz?

D.M.: „Richtig. Wir sind eine international tätige Full Service Agentur. Spezialisiert auf die pharmazeutische Industrie, realisieren wir Veranstaltungen aller Art, vom Advisory Board Meeting, Investigator und Steering Committee Meeting bis hin zum Marketing-Event: von nationalen und internationalen Kongressen, Tagungen und Konferenzen, Symposien, Produkteinführungen, Ärztliche Fortbildungen, Ärztediskussions-

abende, Prüfartzttreffen, Incentives, Außendiensttagungen, Edutainment und Infotainment. Wir denken und handeln immer fortschrittlich und kundennutzenorientiert. Unsere Motivation besteht in der Gestaltung von Zeiträumen, die Augenblicke der Verständigung ermöglichen. Für deren optimalen Hintergrund tragen wir gerne Verantwortung. Der Weg zum Erfolg sieht bei uns so aus: erst Analyse und Planung, dann Durchführung und Nachbereitung. Jeder dieser Schritte ist für unsere Kunden transparent, nachvollziehbar und jederzeit beeinflussbar.

Bei der Analyse wird exakt erforscht, welche Bedürfnisse der Kunde hat und welches Ziel er mit der geplanten Veranstaltung verfolgt. Hierbei wird insbesondere Wert gelegt auf die Zielgruppe, die zu vermittelnden Aussagen über Produkt, Dienstleistung, Unternehmen und auf den zur Verfügung stehenden Budgetrahmen.

Bei der Planung wird anhand der Daten und Erkenntnisse der Analyse ein passendes Konzept erarbeitet und entsprechend der Zielsetzung ausgerichtet. Dieses Konzept wird mit dem Kunden im Detail diskutiert und bei Bedarf modifiziert.

Die Umsetzung des Konzeptes in eine Veranstaltung wird von ExcellEvent vor Ort komplett vorgenommen. Dies bedeutet, dass die Durchführung des Events in den Händen von ExcellEvent liegt und wir alle Verhandlungen mit lokalen Dienstleistern und Veranstaltern führen und die Ausführung der Aufträge kontrollieren. Und nicht zuletzt bedeutet für ExcellEvent die Nachbereitung nicht nur das Versenden von Teilnehmerzertifikaten! Wir analysieren einerseits anhand eines detaillierten Feedback-Gesprächs die Veranstaltung auf ihre Zielerreichung, zum anderem bieten wir Ihnen auch die Möglichkeit, unsere effizienten Nachbereitungsmodule individuell nach Ihren Wünschen und Budget-



„Wir wollen, dass Sie erfolgreich sind.“

Von links nach rechts:

vorstellungen zu nutzen. Dies reicht vom einfachen Schreiben bis hin zu interaktiven Mailings.

Orhideal IMAGE: „Welchen Vorteil haben die Kunden davon, wenn Sie ExcellEvent wählen?“

D.M.: „Ganz einfach! ExcellEvent berät und plant nach Ihren Vorstellungen und Zielen. Außerdem erarbeiten wir ein umsetzbares Konzept im vereinbarten Budgetrahmen. Wir

geben dem Kunden regelmäßige Zwischenberichte über den Stand der Vorbereitung der Events. Sie können uns vertrauensvoll die Verhandlungen mit Dienstleistern und Veranstaltern vor Ort überlassen und Sie erhalten transparente Abrechnungen. Die Liebe zum Detail ist uns mehr als wichtig.



Rettungsschirm mal anders: Excell Event lässt die Kunden nicht im Regen stehen - bis ins Detail geplant. Und wenn es regnet, gibt es Schirme :-))

Orhideal IMAGE: Webinare, Networking via www., Internet-Konferenzen sind im Vormarsch. Wie gehen Sie in der Veranstaltungsbranche mit der Digitalisierung um?

D.M.: Online-Fortbildungen und Net-Meetings sind tatsächlich sehr im Kommen und es ist auch gut, dass es diese Möglichkeiten der Fortbildung und Meetings gibt. Wir alle stehen täglich unter enormen Zeitdruck und deswegen finde ich diese Art der Fortbildung ausgesprochen wichtig.

Nicht zu vergessen ist es natürlich auch ein Kostenfaktor für unsere Kunden – Anreisen und Hotelübernachtungen fallen beispielsweise weg. In einer digitalisierteren und vernetzteren Welt werden die klassischen Veranstaltungen jedoch dennoch in keinem Fall „aussterben“, da gerade der persönliche Erfahrungsaustausch untereinander, die Diskussionen, die sich bei den Fortbildungen ergeben, so wichtig sind, und oft auch unter den Teilnehmern noch Wochen nach den Veranstaltungen, z.B. via E-Mail oder Telefon, fortgeführt werden

Orhideal-IMAGE: Aber die zunehmende Digitalisierung hat sicher auch Ihren Workflow stark verän-

dert. Inwiefern profitiert der Kunde davon?

D.M.: Es ist alles schneller geworden. Wer dabei den Überblick behält, punktet. Für den Kunden heißt das, schnellere Umsetzung und Transparenz.

Für Eventumsetzungen im Face-to-Face-Bereich bieten sich neue Möglichkeiten: Wir haben beispielsweise die Erfahrung gemacht, dass insbesondere interaktive Fortbildungsveranstaltungen bei den Ärzten sehr gut ankommen. Das können beispielsweise TED-Abstimmungen im Rahmen einzelner Vorträge sein, oder Ärzte testen ihr Wissen nach den Präsentationen in Gruppen und beraten sich untereinander, aber auch sportliche Betätigungen – selbstverständlich alles im kodexkonformen Rahmen. Das Feedback ist bei solchen interaktiven Veranstaltungen immer ausgesprochen positiv. Man verbindet das, was man gerade in der Theorie gelernt hat, mit der Praxis. Das gibt vielen Ärzten einen neuen Motivationsschub im Praxisalltag.

Orhideal-IMAGE: Die Prozesse in ihren Projekten sind sicher sehr vielschichtig. Im Prinzip bieten Sie eine wirkliche Rundum-Betreuung. Eventmanagement wirkt immer spielerisch. Weiß der Kunden den

eigentlichen Aufwand zu schätzen?

D.M.: Aber sicher. Wir machen unsere Kunden erfolgreich und das hat sich auf unser Geschäft immer positiv ausgewirkt. Nach außen wirkt Eventmanagement vielleicht etwas spielerisch, aber es ist eine Herausforderung alle Prozesse in der Zeitschiene abzuhandeln. Natürlich schätzen unsere Kunden diese Planungspräzision. Immerhin sind wir Planungspis und für jeden Fall gewappnet.

Zentrale / Büro Süd
ExcellEvent GmbH
Hauptstr. 37
82327 Tutzing (Starnberger See)
Tel: + 49 (0)8158 – 905 66 17
Fax: + 49 (0)8158 – 905 66 25
info(at)excellevent.com

Büro Mitte
Darmstädter Landstrasse 34
65462 Ginsheim-Gustavsburg
Tel: + 49 (0)6134 – 759 761
Fax: + 49 (0)6134 – 759 770
birgit(at)excellevent.com

Büro USA
Salli Fromm
1085 Karen Way
Chula Vista,
California 92011 – 9105
Tel: 001 619 863 6355
salli(at)excellevent.com

Stressresistent und planungsgenau: die Zentrale in Tutzing - unter Leitung von Daniela Marhoefer - ist immer auf dem neuesten Stand!



PHARMA SPEZIALIST

Als Spezialist in der Organisation von Tagungen, Kongressen und Meetings für die pharmazeutische Industrie übernehmen wir für Sie unter Berücksichtigung des Pharma-Kodex die gesamte Planung, Organisation und Durchführung von:

Tagungen und Konferenzen, Kongresse, Symposien, Produkteinführungen, Ärztliche Fortbildungen, Ärztediskussionsabende, Aktiver Standdienst auf Kongressen, Advisory Board Meetings, Prüfarzttreffen, Steering Committee Meetings, Incentives, Außendiensttagungen, Edutainment und Infotainment

Außer der Organisation und Konzeption, Re-Briefing, Recherche und verbindliche Option mit Fristen, Hotelanfrage, Anreiselogistik, Programmpunkte, Kalkulation und Angebot, bieten wir die Konzeption individueller Programmpunkte unter Berücksichtigung des Pharma-Kodex, z.B. individueller Themen Abend (Dramaturgie, Regie, Künstler, Technik, etc.) und das Teilnehmermanagement wie; Einladungsschreiben, Anmeldebogen und Bearbeitung der Responder, Erstellung TN-Listen, Bestätigungsschreiben an TN, Vorschläge für Welcome Präsent, ggfs. telefonische Nachfassaktion, Kostenerstattung an TN, so wie Hotelreservierung & VIP Service für Referenten

Selbstverständlich ist die Reiseorganisation, das heißt Ticketing und ggf. Umbuchung auch unsere Aufgabe und Registrierung am Kongress:

- Abstimmung mit Kongress-Sekretariat
- Durchführung der individuellen Registrierung (Abfrage notwendiger Informationen über Anmeldebogen)
- Gruppenregistrierung der Teilnehmer am Kongress und
- Abholung der Kongressunterlagen

Veranstaltungsorganisation und Durchführung

- Detailplanung und Umsetzung (inkl. kpl. Logistik, Dekoration, F & B, Abstimmung mit allen Leistungsträgern, etc.)
- Verhandlung der günstigsten Preise und Buchung der Leistungen
- Verteilung der Tagungsunterlagen, bzw. Abholung vom Kongress, ggfs. Erstellung Tischpläne, Menükarten, etc.
- Projektleitung und regelmäßige Abstimmung mit dem Kunden
- Erstellung eines detaillierten Ablauf-/Regieplans
- Abrechnung

Rund-um Betreuung vor Ort durch erfahrenen Projektleiter
fester Tagessatz pro Agenturmitarbeiter (unabhängig von Einsatzdauer und Wochentag)

Auf Wunsch bieten wir gerne noch folgende zusätzliche Leistungen an:

- Erstellung einer eigenen Website für die Veranstaltungen
- Online-Registrierung der Teilnehmer
- Technischer Support für Meetings und Symposien
- Einsatz von Infotainment / Edutainment
- Erstellung, Druck und Versand aller Kongressdrucksachen (Agenda, Namensschilder, Ausschilderungen usw)
- Herstellung von DVDs der jeweiligen Veranstaltung

www.excellevent.com

AMGEN

BASF
The Chemical Company



BioCryst
Life Sciences



Novartis



Roche



Merck



SCHWARZ
PHARMA



Systeme



Roche

